

BAC PRO CVP

Objectifs de la formation :

Réaliser des **logotypes**,
des **illustrations**,
des **mise en pages**
destinés à des produits
de communication
visuelle, **imprimés**
et destinés aux **supports**
numériques.

» EN CHIFFRES



24 élèves par classe

Cursus
scolaire



22 semaines

de stage en entreprise
réparties sur les 3 ans

ADMISSION

- Être admis(e) en classe de seconde
- Procédure AFFELNET, affectation rectorale
- Pour l'entrée en Première (en fonction des places disponibles)
- être titulaire d'un CAP des métiers d'art
- être issu d'une 2nde ou d'une 1^{ère} GT

Il est fortement recommandé de conforter son choix par une visite des lieux lors de nos JPO ou d'un mini-stage.

APTITUDES

- Compétences artistiques et graphiques
- Intérêt pour l'infographie, la typographie
- Ouverture d'esprit
- Autonomie, initiative, créativité
- Culture artistique

PARCOURS

AVANT

Classe de troisième
dans un collège de l'académie
de Paris

PENDANT

BAC PRO CVP

Matières professionnelles : 14h / semaine
Projet d'arts appliqués - Infographie - Technologie et
typographie - Éco-gestion - PSE - Chef d'œuvre

Matières générales : 11h / semaine
Mathématiques / Sciences - Anglais - Français / histoire
géographie - Éducation physique - Culture artistique

Matières Pluridisciplinaires : 5h / semaine

APRÈS

POURSUITE D'ÉTUDES

DNMade, ESAD (Ecoles supérieures
d'arts et Design), **FCIL, Université,...**

INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs de la **communication**,
de l'**édition** et de la **publicité.**



COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

Le baccalauréat
professionnel
communication visuelle
plurimédia (Bac pro
CVP) se passe en 3 ans :
seconde, première
et terminale. Chaque
année une 1/2 classe
«européenne» propose
des cours renforcés
d'anglais professionnel.
Le Baccalauréat est un
diplôme de niveau 4.