

Les FCIL (Formation Complémentaire d'Initiative Locale) ont été mises en place dans les lycées professionnels par les régions pour permettre aux élèves de se spécialiser après un Bac Pro. La FCIL n'offre pas un diplôme mais plutôt une attestation garantissant que l'élève a acquis des compétences.

FCIL Multimédia

Objectifs de la formation :

Créer et réaliser des produits multimédia (3D, vidéo, animation, site web...) avec la préoccupation prioritaire d'une **qualité graphique**, au sein d'une équipe, d'un studio de création multimédia.

» EN CHIFFRES



15 élèves par classe

Formation qualifiante



420 heures de cours

300 heures de projet

ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 (BAC, BMA).
- Affectation sur Parcoursup
- Présentation d'un dossier de travaux personnels sous forme imprimée ou numérique (au minimum une vingtaine de travaux).

APTITUDES

- Culture artistique ouverte à différents médias numériques.
- Bonne connaissance des logiciels de dessin et de mise en page.
- Forte motivation, capacité de travail.
- Autonomie, initiative, créativité.
- Ouverture d'esprit, sens de la communication.

PARCOURS

AVANT

**BAC
BMA
Formations post-bac**
(DNMade, DNAT, ...)

PENDANT

FCIL Multimédia
3D, Web, Vidéo, montage, motion.
La validité de la formation se fait par un jury pédagogique, puis un jury de professionnels.

APRÈS

POURSUITE D'ÉTUDES

DNMade, ESAD (Ecoles supérieures d'arts et Design), **Université**, ...

INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs de la **communication**, du **web**, du **numérique** et de la **publicité**.

