

# BAC PRO MV

## Objectifs de la formation :

Élaborer, réaliser, implanter un aménagement de boutique, de rayon, de vitrine. Présenter des produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale.

## » EN CHIFFRES



15 élèves par classe

Cursus scolaire



3 ans



22 semaines

de stage en entreprise réparties sur les 3 ans

## ADMISSION

- Être admis(e) en classe de seconde
- Procédure AFFELNET, affectation rectorale
- Pour l'entrée en Première (en fonction des places disponibles)
- être titulaire d'un CAP des métiers d'art
- être issu d'une 2<sup>nd</sup>e ou d'une 1<sup>ère</sup> GT

*Il est fortement recommandé de conforter son choix par une visite des lieux lors de nos JPO ou d'un mini-stage.*

## APTITUDES

- Capacité à travailler en équipe
- Capacité à respecter les consignes
- Capacité aux gestes précis
- Sens de l'observation
- Assidu, soigné
- Dynamique, autonome, curieux

## PARCOURS

### AVANT

**Classe de troisième**  
dans un collège de l'académie de Paris

### PENDANT

#### BAC PRO MV

##### Matières professionnelles : 14h / semaine

Atelier merchandisage - Histoire de l'art et du merchandisage - Étude de projet de communication - Projet d'arts appliqués et infographie - Éco-gestion - PSE - Chef d'œuvre

##### Matières générales : 11h / semaine

Mathématiques / Sciences - Anglais - Français / histoire géographie - Éducation physique - Culture artistique

##### Matières Pluridisciplinaires : 5h / semaine

### APRÈS

#### POURSUITE D'ÉTUDES

**DNMade, ESAD** (Ecoles supérieures d'arts et Design), **FCIL, Université**,...

#### INSERTION PROFESSIONNELLE

**Visual Merchandiser** en magasin

Le baccalauréat professionnel merchandisage visuel ( BAC pro MV) se passe en 3 ans : seconde, première et terminale. Le Baccalauréat est un diplôme de niveau 4.

